



DJOLEV
AND THE
ARTS



АКАДЕМИЈА ЗА **ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН**

2021/22

ОРГАНИЗАЦИЈА:

ИНСТИТУТ ЗА ДИЗАЈН И ТЕХНОЛОГИЈА - СКОПЈЕ

Институтот за дизајн и технологија е основан со цел развој на прогресивни образовни системи и политики во креативните индустрии.

ЏОЛЕВ И УМЕТНОСТИТЕ [WWW.DJOLEVANDTHEARTS.EDU.MK]

Џолев и уметностите е Школа за дизајн и уметност којашто веќе деветта година по ред креира и организира програми во вид на академии и курсеви од областа на дизајнот и уметноста и науките блиски на уметностите.

СКАЛА МАГАЗИН [WWW.SKALA.MK]

Прва студентска платформа за дизајн и современа уметност, отворена за промоција на домашните млади креативци, поврзување на студентите и независните артисти со организациите и компаниите, како и следење и поддржување на културните настани и сцена.

Секој студент ќе има можност да учествува во продукциски активности за време на студиската година.

НАСТАВА:

ОПРЕМА И УСЛОВИ: Единствена Школа за дизајн и уметност која им овозможува на студентите: современо фото и видео студио, технолошка лабораторија со таблети за цртање и 3D принтери, цртачко и сликарско атеље и материјали за работа, комплетно опремено модно атеље;

МЕНТОРИ И НАСТАВА: Нетрадиционални и флексибилни едукативни методи на настава во соработка со еминентни универзитетски професори и професионалци од дејностите;

+ Развивање на креативната и техничка способност за мултимедијална практична употреба на визуелните уметности (графички дизајн, фотографија, видео) кон комерцијални (маркетинг, адвертајзинг) или уметнички дејности;

+ Аналитичко согледување и критичко толкување на теориски и концептуални прашања од историски, културен, социјален и естетски контекст на дизајнот и уметностите;

ИЗЛОЖБА И ПОРТФОЛИО: Реализација на портфолио и финален производ со негово јавно претставување на крајот од академската програмата, пред главни менаџери на најзначајните македонски компании (адвертајзинг и маркетинг агенции, дизајн студија, фото и видео продукции), како и преку галериска изложба (традиционално во 5 хали) со цел лично претставување и започнување на кариера;

ПРАКСА И ВРАБОТУВАЊЕ: Задолжително (обезбедено) едно месечно практиканство со можност за вработување! +90% од нашите студенти се вработија во најголемите адвертајзинг и маркетинг агенции, дизајн студија, фото и видео продукции, медиуми, или основаа сопствени компании.

ТИТУЛА: ГРАФИЧКИ ДИЗАЈНЕР

МОЖНОСТ ЗА КАРИЕРА:

- ГРАФИЧКИ ДИЗАЈНЕР;
- ФОТОГРАФ;
- ИЛУСТРАТОР;
- УМЕТНИЧКИ ДИРЕКТОР;
- ПРЕТПРИЕМАЧ ВО КРЕАТИВНИ ИНДУСТРИИ.

ВРЕМЕТРАЕЊЕ:

- 48 АКТИВНИ НЕДЕЛИ
- 480 ЧАСА [НАСТАВА]
- 120 ЧАСА [ПРАКСА ВО КОМПАНИЈА]

ПОЧЕТОК НА НАСТАВА: 15.10.2021

КРАЈ НА НАСТАВА: 05.07.2022

ПРАКСА: ЛЕТО 2022

ИЗЛОЖБА: СЕПТЕМВРИ 2022

ОДРЖУВАЊЕ: 3/4 ДЕНА НЕДЕЛНО [ВО ЗАВИСНОСТ ОД МОДУЛОТ]

ТЕРМИН: 17:00Ч

ПРЕДМЕТИ:

- ИЛУСТРАЦИЈА / ADOBE ILLUSTRATOR
- ТИПОГРАФИЈА / ADOBE INDESIGN
- ФОТОГРАФИЈА
- ПОСТПРОДУКЦИЈА / ADOBE PHOTOSHOP
- ЦРТАЧКИ И СЛИКАРСКИ ТЕХНИКИ
- ИСТОРИЈА НА УМЕТНОСТ
- ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН
- МЕТОДОЛОГИЈА НА ДИЗАЈН
- ДИЗАЈН ПРОЦЕС
- АДВЕРТАЈЗИНГ
- МУЛТИМЕДИЈА / ADOBE PREMIERE
- СОЦИЈАЛНИ МЕДИУМИ
- ТЕХНОЛОГИЈА НА ПЕЧАТ
- ЕСТЕТИЧКИ ДИСКУРСИ
- ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОПСТВЕНОСТ
- КАРИЕРА

МЕНТОРИ:

ЗОРАН КАРДУЛА;
ВЛАТКО РИСТОВ;
ДЕЈАН ЏОЛЕВ;
ДЕЈАН ЏОЛЕВ;
ДОРОТЕЈ НЕШОВСКИ;
ВЛАДИМИР ЈАНЧЕВСКИ;
ИГОР ДЕЛОВ;
ГОРДАНА ВРЕНЦОСКА;
ПЕТАР ПАВЛОВ;
ВЛАТКО РИСТОВ;
ДЕЈАН ЏОЛЕВ;
СИМОНА ТАСЕВСКА;
АЛЕКСАНДАР НАУМОСКИ;
НЕБОЈША ВИЛИЌ;
КРИСТИНА КРАГУЈЕВСКА;
КРСТО ЗЛАТКОВ.

ЦЕНИ СО ПОПУСТИ ЗА РАНИ УПИСИ	до 15.05.	попуст	до 15.07.	попуст	до 15.09.	попуст	до 15.05.	попуст
Уплата до 15 рати без камата	2.050 евра	400 евра	2.250 евра	400 евра	2.350 евра	100 евра	2.450 евра	/
Уплата во готовото	1.950 евра	500 евра	2.150 евра	500 евра	2.250 евра	200 евра	2.250 евра	200 евра

ИНФОРМАЦИИ ЗА КОНТАКТ:

- 075 268 293
- info@djolevandthearts.edu.mk
- www.djolevandthearts.edu.mk
- www.facebook.com/DjolevAndTheArts
- www.instagram.com/DjolevAndTheArts

АКАДЕМИЈА ЗА
ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН

ПРОГРАМА

СЕМЕСТРИ
МОДУЛИ
ПРЕДМЕТИ
ПРОГРАМА
МЕНТОРИ

СЕМЕСТАР I • МОДУЛ I

1. ИСТОРИЈА НА УМЕТНОСТ И ДИЗАЈН

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 16

МЕНТОР: ВЛАДИМИР ЈАНЧЕВСКИ

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- УМЕТНОСТ И ВИЗУЕЛНА КУЛТУРА: ОСНОВИ ПОИМИ И ДЕФИНИЦИИ;
- ИСТОРИЈАТА НА УМЕТНОСТА КАКО НАУЧНА ДИСЦИПЛИНА: МЕТОДОЛОГИИ, ПРИСТАПИ; ФОРМАЛНА И КОНТЕКСТУАЛНА АНАЛИЗА;
- МОДЕРНА И СОВРЕМЕНА УМЕТНОСТ;
- ОПШТЕСТВЕНАТА УЛОГА НА УМЕТНОСТА.

2. ЦРТАЧКИ И СЛИКАРСКИ ТЕХНИКИ

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 24

МЕНТОР: ДОРОТЕЈ НЕШОВСКИ

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- ИСТОРИЈА НА СЛИКАРСТВО;
- ЦРТАЧКИ ТЕХНИКИ: МОЛИВ, ЈАГЛЕН, ПАСТЕЛ;
- СЛИКАРСКИ ТЕХНИКИ: ЛАВИРАН ТУШ, АКВАРЕЛ, АКРИЛ;
- ЕКСПЕРИМЕНТАЛНИ ТЕХНИКИ.

СЕМЕСТАР I • МОДУЛ II

3. ДИГИТАЛНА ИЛУСТРАЦИЈА [ADOBE ILLUSTRATOR]

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 36

МЕНТОР: ЗОРАН КАРДУЛА

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- ADOBE ILLUSTRATOR;
- ТИПОВИ НА ИЛУСТРАЦИЈА;
- КАРАКТЕР ИЛУСТРАЦИЈА;
- КОРПОРАТИВНА ИЛУСТРАЦИЈА - ЛОГО;
- ПОСТЕР ДИЗАЈН;
- ДИЗАЈН НА КНИГА.

4. ФОТОГРАФИЈА

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 36

МЕНТОР: ДЕЈАН ЦОЛЕВ

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- ИСТОРИЈА И ОСНОВИ НА ФОТОГРАФИЈА;
- ТЕХНИЧКИ КАРАКТЕРИСТИКИ НА ФОТО-КАМЕРА;
- ФОТОГРАФСКИ ДИСЦИПЛИНИ;
- ФОТОГРАФСКИ ЕЛЕМЕНТИ И ПРИНЦИПИ;
- ФОТОГРАФСКО ОСВЕТЛУВАЊЕ;
- КОНЦЕПТ И МЕТОДОЛОГИЈА.

5. ПОСТПРОДУКЦИЈА И МОНТАЖА НА ФОТОГРАФИЈА [ADOBE PHOTOSHOP]

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 36

МЕНТОР: ДЕЈАН ЦОЛЕВ

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- ADOBE PHOTOSHOP;
- ЛИКОВНИ ЕЛЕМЕНТИ И ПРИНЦИПИ;
- ТЕОРИЈА НА БОЈА;
- ВОВЕД ВО ЕСТЕТИКА;
- ПОСТПРОДУКЦИЈА НА ФОТОГРАФИЈА;
- МОНТАЖА НА ФОТОГРАФИЈА;
- ПРИМЕНЕТА ФОТОГРАФИЈА.

6. ТИПОГРАФИЈА [INDESIGN]

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 36

МЕНТОР: ВЛАТКО РИСТОВ

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- КЛАСИФИКАЦИЈА НА ПИСМА;
- ПРАВИЛА И ПРИНЦИПИ;
- LAYOUT (УРЕДУВАЊЕ НА ТЕКСТ);
- ТИПОГРАФИЈА ВО АДВЕРТАЈЗИНГ;
- ЛОГО И ЛОГОТИП;
- КАЛИГРАФИЈА.

СЕМЕСТАР II • МОДУЛ III

7. ЕСТЕТИЧКИ ДИСКУРСИ

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 24

МЕНТОР: НЕБОЈША ВИЛИЌ

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- ПРЕГЛЕД НА ПОЈАВАТА И ОПРЕДЕЛУВАЊЕТО НА ЕСТЕТИЧКИТЕ ИДЕИ;
- ЕСТЕТИКАТА КАКО САМОСТОЈНА ФИЛОСОФСКА ДИСЦИПЛИНА ВО 19 ВЕК;
- НОВИТЕ ПРАВЦИ ВО РАЗБИРАЊЕТО НА ЕСТЕТИКАТА ВО 20 ВЕК;
- СОВРЕМЕНИТЕ РАЗБИРАЊА И ДИСКУРЗИВНОСТА НА ЕСТЕТИКАТА ВО СВЕТСКАТА И МАКЕДОНСКАТА ТВОРЕЧКА ПРАКСА.

8. ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОПСТВЕНОСТ

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 16

МЕНТОР: КРИСТИНА КРАГУЈЕВСКА

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- ПОИМ ЗА ИНДУСТРИСКА СОПСТВЕНОСТ;
- УСЛОВИ ЗА ЗАШТИТА НА ИНДУСТРИСКИ ДИЗАЈН;
- УСЛОВИ ЗА ЗАШТИТА НА ПАТЕНТ.

9. КАРИЕРА

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 24

МЕНТОР: КРСТО ЗЛАТКОВ

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- ЛИЧЕН БРЕНДИНГ, ПР И ПРОМОЦИЈА;
- ПРЕЗЕНТАЦИСКИ ВЕШТИНИ;
- СТРАТЕГИЈА ЗА ЛИЧЕН РАЗВОЈ;
- БИЗНИС-МОДЕЛИ;
- СТАРТ-АП;
- МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖБА.

СЕМЕСТАР II • МОДУЛ IV

10. МУЛТИМЕДИЈА [ADOBE PREMIERE]

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 36

МЕНТОР: ДЕЈАН ЦОЛЕВ

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- ADOBE PREMIERE/AUDITION;
- АУДИО-ВИЗУЕЛЕН ПРОЦЕС: ПРЕДПРОДУКЦИЈА, ПРОДУКЦИЈА, ПОСТПРОДУКЦИЈА;
- АУДИО-РЕКЛАМА;
- ТВ-РЕКЛАМА;
- МУЗИЧКО ВИДЕО;
- КРАТКИ ФИЛМСКИ ФОРМИ.

11. МЕТОДОЛОГИЈА НА ДИЗАЈН

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 36

МЕНТОР: ГОРДАНА ВРЕНЦОСКА

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- ДИЗАЈНОТ КАКО СИСТЕМ И ДИСЦИПЛИНА;
- МЕТОДИ ВО СОВРЕМЕНИТЕ ПРАКТИКИ;
- ДИЗАЈН ПРОЦЕСИ;
- ПРИМЕНА НА ДИЗАЈН МЕТОДОЛОГИЈА.

12. ДИЗАЈН ПРОЦЕС

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 36

МЕНТОР: ПЕТАР ПАВЛОВ

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- НАСКОРО
-
-
-
-

13. ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 36

МЕНТОР: ИГОР ДЕЛОВ

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- ADOBE PHOTOSHOP/ILLUSTRATOR/INDESIGN;
- ТИПОГРАФИЈА;
- ДИЗАЈН НА ПОСТЕР;
- ЛОГО;
- ВИЗУЕЛЕН ИДЕНТИТЕТ;
- ДИЗАЈН НА АМБАЛАЖА;
- ПЕЧАТАРСКИ И ДИГИТАЛНИ ТЕХНИКИ.

СЕМЕСТАР II • МОДУЛ IV

14. АДВЕРТАЈЗИНГ

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 12

МЕНТОР: ВЛАТКО РИСТОВ

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- НАСКОРО

•
•
•

15. СОЦИЈАЛНИ МЕДИУМИ

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 12

МЕНТОР: СИМОНА ТАСЕВСКА

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- ПЛАТФОРМИ;
- ОПТИМИЗАЦИЈА;
- ДИГИТАЛ МАРКЕТИНГ.

16. ТЕХНОЛОГИЈА НА ПЕЧАТ

БРОЈ НА ЧАСОВИ: 12

МЕНТОР: АЛЕКСАНДАР НАУМОСКИ

НАСТАВНА ПРОГРАМА:

- ТЕХНИКИ И ПОДГОТОВКА НА ПЕЧАТ;
- ДИГИТАЛЕН ПЕЧАТ;
- ПАНТОН ПЕЧАТ;
- ОФСЕТ ПЕЧАТ.

+ 24 ЧАСА: АНАЛИЗА

СЕМЕСТАР III • МОДУЛ V

17. ПРОФЕСИОНАЛНА ПРАКСА

- Задолжително (обезбедено) едно месечна пракса во локалните компании, дизајн студија, работилници, индустриски дизајн погони.
- Професионалното практиканство ќе биде реализирано во 20 работни дена, од 4 до 8 работни часа на ден.
- По завршувањето на практиканството секој од студентите, во истата компанија, според покажаните квалитети, лични желби и мотиви ќе имаат можност да се стално вработат.

АКАДЕМИЈА ЗА
ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН

МЕНТОРИ

ОБРАЗОВАНИЕ
РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР
ДЕНЕС

ПЕТАР ПАВЛОВ



ОБРАЗОВАНИЕ

- Accademia Italiana;
• Design & Visual Communications.

РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

- Во своите седум години во McCann (Скопје и Белград), работејќи за клиенти како Кока кола, Нестле, Рајфајзен, Бакарди, меѓу другото успеа да напредува од дизајнер, до позиција на арт-директор. Во 2014 година, тој го основа своето студио во Нови Сад, фокусирајќи се на развој на визуелни идентитети, брендирање и дизајн на пакување.
- Мултидисциплинарен стратешки дизајнер, специјализиран за развој на бренд и дизајн на амбалажа.
- Меѓу другото, е основач е на иницијативата Creative Exchange која изминатите години активно придонесува за ширење и подобрување на креативните полиња во Македонија.

ДЕНЕС

- Живее и работи во Нови Сад, Р. Србија.

ЗОРАН КАРДУЛА



ОБРАЗОВАНИЕ

- Електро-технички факултет, УКИМ - Скопје;
• Дипломиран електро инженер.

РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

- Две децениски континуиран ангажман како графички дизајнер, во меркетинг агенција “Публисис”.
- Активен и плоден автор со препознатлив ликовен израз во повеќе медиуми и дисциплини, меѓу кои, дигитална илустрација, постер-дизајн, сликарство, како и дизајнер на накит за неколку странски брендови.
- Изложувал и бил наградуван во и надвор од нашите граници.

ДЕНЕС

- Дизајнер и едукатор.

ГОРДАНА ВРЕНЦОСКА**ОБРАЗОВАНИЕ**

Факултет за Ликовни уметности – УКИМ;

- Дипломиран академски сликар со модно креирање.

Централ Сент Мартинс колеџ за арт и дизајн, Универзитет на уметности Лондон;

- Магистер по дизајн студии

Институт за фолклор – УКИМ • Доктор на науки.

РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

- Од 1997 до 2004 година како раководител на проекти во агенцијата за маркетинг и комуникации McCann-Erikson, Скопје, таа креира и реализира бројни кампањи за интернационалните брендови: Nestlé, Nescafé, Opel, Siemens, Durex и други клиенти.
- На покана на Бордот на БЈЦЕМ ја извршува функцијата на Уметнички директор за применети уметности на 14 Биенале на млади уметници од Европа и Медитеранот Скопје 2009. Во рамките на ова случување Вренцоска ја води првата конференција за дизајн во Македонија.

- Автор на 14 самостојни изложби и учесник во повеќе од 50 групни изложби, модни ревији, проекти од областа на графичкиот дизајн и визуелните комуникации.
- Автор на книгата „Македонски визуелен идентитет: дизајнот како можност за еволуција на традициите од визуелното културно наследство“.
- Добитник на голем број награди и признанија.
- Основач и претседател на Македонскиот совет за дизајн, член на ДЛУМ.

ДЕНЕС

- Редовен професор по Визуелна уметност и дизајн / Декан на Факултетот за арт и дизајн при Европски универзитет.

ВЛАТКО РИСТОВ**ОБРАЗОВАНИЕ**

- Факултет за арт и дизајн, ЕУРМ - Скопје;
- Дипломиран графички дизајнер.

РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

- Децениско искуство како арт-директор во повеќе дизајн студија, и маркетинг агенции.
- Неколку годишен континуиран ангажман како редовен предавач во „Цолев и Уметностите“ и „СЕДЦ“ на предметите типографија и графички дизајн.
- Во неговото творештво е забележително комбинирањето на повеќе ликовни техники, и мултидисциплинарноста во дизајнот (графички, моден и дизајн на ентериери). Меѓу другото, е активен е и на уличната сцена како графити-артист

ДЕНЕС

- Арт-директор во New Moment New Ideas Company.

НЕБОЈША ВИЛИЌ



ОБРАЗОВАНИЕ

Додипломски студии на ННСГ за историја на уметноста со археологија,

- Филозофски факултет при УКИМ во Скопје;

Постдипломски и докторски студии на Катедрата за модерна уметност,

- Филозофски факултет при Универзитетот во Белград.

Докторска дисертација на тема „Предметот во уметноста на 20-тиот век“.

- Филозофски факултет при Универзитетот во Белград.

РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

• Неговиот професионален интерес варира од уметничка критика, преку теоријата на уметноста, до теориски толкувања на дигиталните уметности и положбата на културите на третиот свет.

• Автор на повеќе од 170 текстови, 16 книги и уредник на други 8. Организиран повеќе од 50 изложби во Македонија и во странство и учествувал на повеќе од 30 меѓународни симпозиуми. Член е на неколку одбори на проекти поврзани со локалните и регионалните културни политики.

ДЕНЕС

• Редовен професор на УКИМ во Скопје [Факултет за драмски уметности и Факултет за ликовни уметности].

ДЕЈАН ЦОЛЕВ



ОБРАЗОВАНИЕ

Факултет за арт и дизајн, ЕУРМ - Скопје;

• Дипломиран Графички дизајнер (студент на генерација 2006/07)

Факултет за драмски уметности, УКИМ - Скопје;

• Филмска и ТВ-режија (Апсолвент).

РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

• Седум годишно континуирано искуство како арт-директор, графички дизајнер и креативец, во повеќе маркетинг и адвертајзин агенции.

• 8 годишно искуство како ментор во неформално образование, од областа на фото. и филм.

• Мултидисциплинарен визуелен уметник со јавно самостојно, групно и фестивалско претставување на филмски, театарски, фотографски, дизајнерски и пишани дела. Наградуван и пофалуван дома и во странство.

ДЕНЕС

• Основач и сопственик на Школата за уменост и дизајн „Џолев и уметностите“.

АЛЕКСАНДАР НАУМОСКИ



ОБРАЗОВАНИЕ

- Додипломски студии на Факултет за ликовни уметности - Скопје, отсек вајарство во класа на проф. Драган Попоски - Дада. 2000 година.

РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

- Професионално се занимава со подготовка за печат во повеќе печатници во Скопје и низ Македонија од 1995 година. Почнувајќи од Југореклам печатница, Издавачка куќа Култура, Дата Понс печатница, Издавачка куќа Интеа Прес, МедиаМаркет печатница, Европа 92, како и во маркетинг агенции Идеа Плус, Еуро РСЦГ, Пеперминт, McCann, sawyer&finn, Ovation BBDO.
- Предавања од областа на графички дизајн како редовен професор држи на Академија Италијана, а подоцна како инструктор на Семос Академија.
- Автор на повеќе скулптури на ликовни симпозиуми во Македонија, најново дело од областа на скулптура му е Маџармаалските Гулаби, поставени пред народна банка.
- Неколку самостојни изложби ширум државата.
- Од област на графички дизајн и подготовка за печат има искуство со најголемите брендови од македонската индустрија, како Пивара Скопје, Прилепска Пиварница, Битолска Млекара, Сведмилк, како и повеќе брендови од автоиндустријата.

ДЕНЕС

- Head of creative во OvationBBDO, и во слободно време се занимава со скулптура.

ИГОР ДЕЛОВ



РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

- Специјалист за визуелни комуникации и брендирање.
- Креатор на сите поважни постери и визуелни идентитети кои никнуваат на македонската дизајн сцена.
- Неколку годишно искуство во предавање на своето искуство и знаење.

ДЕНЕС

- Дел од сопственото студио за дизајн "Studio Igor Delov".

ВЛАДИМИР ЈАНЧЕВСКИ



ОБРАЗОВАНИЕ

Филозофски факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - Скопје
• Дипломиран историчар на уметноста.

РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

- Од 2005 година активно соработува со повеќе домашни и меѓународни институции, организации, независни уметници и истражувачи на различни проекти: уметнички изложби, работилници, предавања, презентации и публикации.
- Автор е на повеќе од 50 текстови за современата уметност, теоријата на сликата, како и текстови за современи визуелни уметници.
- Од 2011 година соработува со Центарот за визуелни студии - Скопје (дел од Европската мрежа за визуелна култура VCinE) и учествувал на повеќе меѓународни конференции.
- Бил дел од јадрото на уметничката Иницијатива КООПЕРАЦИЈА (2012-2015).

ДЕНЕС

• Живее и работи во Скопје, како независен истражувач во областа на современата уметност и визуелните студии.

КРИСТИНА КРАГУЈЕВСКА



ОБРАЗОВАНИЕ

Правни студии;
• Правен факултет Јустинијан Први - Скопје;
Магистерски студии, деловно право;
• Правен факултет Јустинијан Први - Скопје.

РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

- Адвокат во Адвокатската канцеларија Konrad and Partners (Виена, Австрија). Нејзиниот професионален интерес е во областа на алтернативното решавање на спорови и интелектуалната сопственост. Автор на правни текстови, објавени во медиуми како GAR - Arbitration Review, GLI - Global Legal Insights;
- Соосновач, Институт за дизајн и технологија Скопје;
- Предавач, Право на интелектуална сопственост.

ДЕНЕС

• Во постапка, докторски студии во областа на алтернативното решавање на спорови (арбитража) во уметноста.

СИМОНА ТАСЕВСКА



ОБРАЗОВАНИЕ

Машински Факултет, УКИМ - Скопје;

- Индустриски Дизајн.
Цолев и Уметностите;
- Академија за визуелни уметности.

РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

- Професионално искуство во дизајн студиото Reborn како графички и индустриски дизајнер.
- Повеќе години работи индивидуално или како дел од уметнички колектив на проекти во областа на индустриски дизајн, продукт дизајн, визуелен дизајн, со комбинирање на своите технички и креативни вештини. Во изминатите години била учесник на повеќе интернационални изложби, натпревари и конкурси.
- Од индивидуално професионално искуство ги издвојува проектите “Ab Aeterno”, “Reactor” и едноминутниот филм “How to eat an ice cream in a room full of men”.

ДЕНЕС

- Графички дизајнер во дизајн студио Reborn.

ДОРТЕЈ НЕШОВСКИ



ОБРАЗОВАНИЕ

Факултет за ликовни уметности, УКИМ;

- Дипломиран скулптор со поднасока сценографија.

РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

- Доротеј Нешовски (1989, Скопје) се занимава со концептите за креативна спонтаност, ликовна артикулација, социјална инклузија, педагогија и апстрахирање на релацијата галерија-публика-уметник, мапирање и резонантонст, истражувачки парципативни проекти и детска едукација.
- Автор на 3 самостојни изложби, многубројни групни изложби и проекти во земјава и надвор од неа. Препознатлив по истражувачките процеси во уметноста, каде што во моментов активно работи со нови медиуми во уметноста и теоријата. Истовремено, реализира објекти, интервенции во простор, инсталации, ефермерни мапи, уметност на процес, уметнички книги и ленд арт проекти.
- Основач на уметничката група „SEE“ (Art Group SEE) . - Белград.

ДЕНЕС

- Проектен координатор на Детскиот креативен центар МКЦ – Скопје, мултидисциплинарен проект наменети за детски едукаци во повеќе дисциплини.

КРСТО ЗЛАТКОВ



ОБРАЗОВАНИЕ

- Факултет за бизнис и економија, УАКС - Скопје;
• Маркетинг (Магистарски студии)

РАБОТНО ИСКУСТВО / АВТОР

- Експерт за маркетинг и продажба со работно искуство во повеќе образовни институции, како и менаџер во неколку компании: „Triple S Group“, „Џолев и уметностите“, „Ванј Мастерс“, „СЕДЦ“...
- Во уметностите е активен како продуцент на неколку филмски продукти, но близок и на други уметнички процеси, пред сè во делот на менаџирање и продуцирање.

ДЕНЕС

- Специјалист за маркетинг и продажба во „Сивус едукативен центар“.

ПРИЈАВУВАЊЕТО Е ВО ТЕК!
БРОЈОТ Е ОГРАНИЧЕН: 20

www.djolevandthearts.edu.mk
www.facebook.com/DjolevAndTheArts
www.instagram.com/DjolevAndTheArts

www.skala.mk
www.facebook.com/SkalaMagazine
www.instagram.com/SkalaMagazine

075 268 293